

Kaspersky e CRIF annunciano un accordo di distribuzione volto a proteggere clienti privati e business di banche e istituti finanziari

Milano, 18 dicembre, 2020

Kaspersky e CRIF, azienda globale inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, che offre tra l'altro soluzioni per privati e PMI focalizzate sulla prevenzione e protezione da furto di identità, frodi creditizie e rischi cyber, hanno siglato un accordo per la distribuzione dei prodotti Kaspersky nell'ambito dei pacchetti di servizi offerti da CRIF. L'accordo, valido in Italia e nei paesi europei, consentirà da un lato a Kaspersky di ampliare la propria capacità distributiva in ambito finanziario con la distribuzione dei prodotti destinati a utenti finali e aziende, e dall'altro a CRIF di arricchire i propri servizi con le soluzioni di sicurezza di Kaspersky incluse nell'accordo: Kaspersky Internet Security, Kaspersky Total Security, Kaspersky Safe Kids e Kaspersky Small Office Security.

L'obiettivo dell'accordo tra Kaspersky e CRIF è quello di sviluppare soluzioni uniche sul mercato che consentano, grazie agli esclusivi pacchetti offerti, di aumentare la sicurezza digitale, la protezione dell'identità di cittadini e imprese che proprio in conseguenza alla pandemia utilizzano sempre più intensamente il web e i servizi digitali.

“Siamo molto fieri di annunciare questo nuovo accordo che pone l'attenzione sulla complementarità dell'offerta di Kaspersky e CRIF e sui risultati che questa sinergia potrà portare in ambito finanziario. Saranno sempre di più gli istituti di credito, da sempre in prima linea nella protezione delle proprie infrastrutture tecnologiche, che avranno nella propria offerta anche prodotti e servizi finalizzati alla difesa dei singoli PC e dispositivi mobile utilizzati dagli utenti. Infatti, i singoli device, se non correttamente protetti, possono essere oggetto di attacchi e provocare danni economici a utenti privati e aziende. L'offerta è stata pensata per fornire anche corsi di formazione sulla Cybersecurity Awareness, altro elemento di vulnerabilità mappato nel corso degli anni dai nostri ricercatori. Questo accordo è il risultato di un intenso lavoro fatto con il team di CRIF nel corso degli ultimi mesi, su cui c'è stato un investimento comune per integrare la tecnologia di processo Kaspersky Subscription Services (KSS) all'interno dell'ecosistema di produzione CRIF che consentirà di automatizzare il processo di acquisizione degli ordini e di delivery delle licenze Kaspersky. Il progetto è ambizioso ma siamo certi che sarà apprezzato dal mercato di riferimento”, ha dichiarato Maura Frusone, Head of Channel di Kaspersky Italia.

“CRIF, da sempre attenta ai trend e ai fenomeni legati all'inclusione finanziaria e digitale, con la linea Mister Credit fornisce servizi mirati su tematiche sempre più rilevanti, quali la protezione dal furto di dati online, incluse le carte di credito, la protezione dalle frodi creditizie e la valutazione dell'esposizione delle aziende rispetto ai rischi cyber, che risultano in costante crescita. A questo riguardo, i dati dell'Osservatorio Cyber di CRIF ci fanno riflettere sui rischi relativi alla circolazione dei nostri dati online, al punto che i primi sei mesi del 2020 hanno fatto registrare un aumento del +26,6% degli utenti che hanno ricevuto un avviso di un attacco informatico ai danni dei loro dati personali. L'accordo con Kaspersky non solo potrà arricchire ulteriormente la gamma di servizi della linea Mister Credit ma, soprattutto, consentirà agli utenti delle nostre soluzioni di poter disporre di nuovi strumenti evoluti per dare ancor maggiore protezione contro il cybercrime” – commenta Beatrice Rubini, Direttore della linea Mister Credit di CRIF.

Le minacce finanziarie sono considerate tra le più pericolose a causa dell'impatto diretto che hanno sul benessere economico delle vittime, siano essi utenti privati o organizzazioni, e sono in continua crescita e evoluzione. Nel primo trimestre di quest'anno, **Kaspersky aveva rilevato oltre 42.000 modifiche di varie famiglie di Trojan bancari**, il numero più alto mai registrato. In questo scenario **l'Italia risultava come il terzo Paese al mondo con il numero più alto di utenti attaccati da malware**. Inoltre, **nel 2020** abbiamo assistito alla nascita di **nuove strategie nel crimine informatico finanziario** - dalla rivendita dei dati di accesso bancari ad attacchi rivolti alle applicazioni di investimento – così come all'ulteriore sviluppo di trend già esistenti tra cui il continuo aumento della clonazione delle carte di credito e l'utilizzo di ransomware.

Secondo le ultime **previsioni di Kaspersky** in merito ai cambiamenti previsti nel panorama delle minacce finanziarie del 2021, il prossimo anno assisteremo ad un aumento delle pratiche di estorsione sia tramite attacchi DDoS che ransomware, con questi ultimi che si rafforzeranno e utilizzeranno exploit avanzati per colpire le vittime.

Tenendo conto di questo scenario e del fatto che lavorare su dispositivi personali sia diventato una necessità per i dipendenti di alcune piccole aziende durante la pandemia di coronavirus, è chiaro che la sicurezza informatica debba essere una priorità per utenti privati e organizzazioni. Ed è per questo che Kaspersky ha incluso nell'accordo con CRIF le soluzioni Kaspersky che consentono una protezione immediata da malware, frodi finanziarie, phishing e altre minacce e non richiede particolari competenze tecniche, arrivando ad offrire anche una protezione estesa dei server e l'aggiornamento delle applicazioni, in modo da arginare tutte le minacce, comprese quelle che possono derivare da eventuali vulnerabilità ancora non risolte.

Informazioni su Kaspersky

Kaspersky è un'azienda di sicurezza informatica che opera a livello globale fondata nel 1997. La profonda competenza di Kaspersky in materia di threat intelligence e sicurezza si trasforma costantemente in soluzioni e servizi innovativi per proteggere le aziende, le infrastrutture critiche, i governi e gli utenti di tutto il mondo. L'ampio portfolio di soluzioni di sicurezza dell'azienda include la protezione degli Endpoint leader di settore e una serie di soluzioni e servizi specializzati per combattere le minacce digitali sofisticate e in continua evoluzione. Più di 400 milioni di utenti sono protetti dalle tecnologie di Kaspersky e aiutiamo 250.000 clienti aziendali a proteggere ciò che è per loro più importante. Per ulteriori informazioni: <https://www.kaspersky.it/>

Informazioni su CRIF

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito e lo sviluppo commerciale, ed è presente sul mercato con la linea di servizi Mister Credit con soluzioni per privati e PMI focalizzate sulla prevenzione e protezione da furto di identità, frodi creditizie e rischi cyber. Fondata a Bologna nel 1988, oggi opera in quattro continenti. Attualmente è leader nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. Oggi, oltre 10.500 banche e società finanziarie, più di 1.000 assicurazioni, 80.000 imprese e 1.000.000 di consumatori utilizzano i servizi CRIF in più di 50 Paesi. CRIF ha nel suo DNA l'innovazione continua, l'utilizzo delle tecnologie più avanzate e la cultura di Information Management. Da oltre 30 anni investe costantemente per ampliare il proprio ecosistema, come dimostrato dalle numerose acquisizioni di società specializzate e startup innovative e dalla partecipazione ad hub d'innovazione a livello nazionale e internazionale, per abilitare la sperimentazione e la cross fertilization tra domini culturali e tecnologici differenti. Inoltre, CRIF è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, la classifica dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche globali per il settore dei servizi finanziari, e nel 2019 ha completato la sua copertura come AISP in 31 paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking. Per maggiori informazioni: www.crif.it

Seguici su:



<https://twitter.com/KasperskyLabIT>



<http://www.facebook.com/kasperskylabitalia>



<https://www.linkedin.com/company/kaspersky-lab-italia>



<https://www.instagram.com/kasperskylabitalia/>

Contatto di redazione:

Noesis

Cristina Barelli, Valeria Valenti,

Claudia Laria

kaspersky@noesis.net

Kaspersky Italia

Alessandra Venneri

Head of Corporate Communications
& Public Affairs Italy

Piazza Sigmund Freud, 1 - Milano

alessandra.venneri@kaspersky.com

CRIF

Maurizio Liuti

ufficiostampa@crif.com

Ufficio stampa BCW

Luca Fumagalli – luca.fumagalli@bcw-global.com